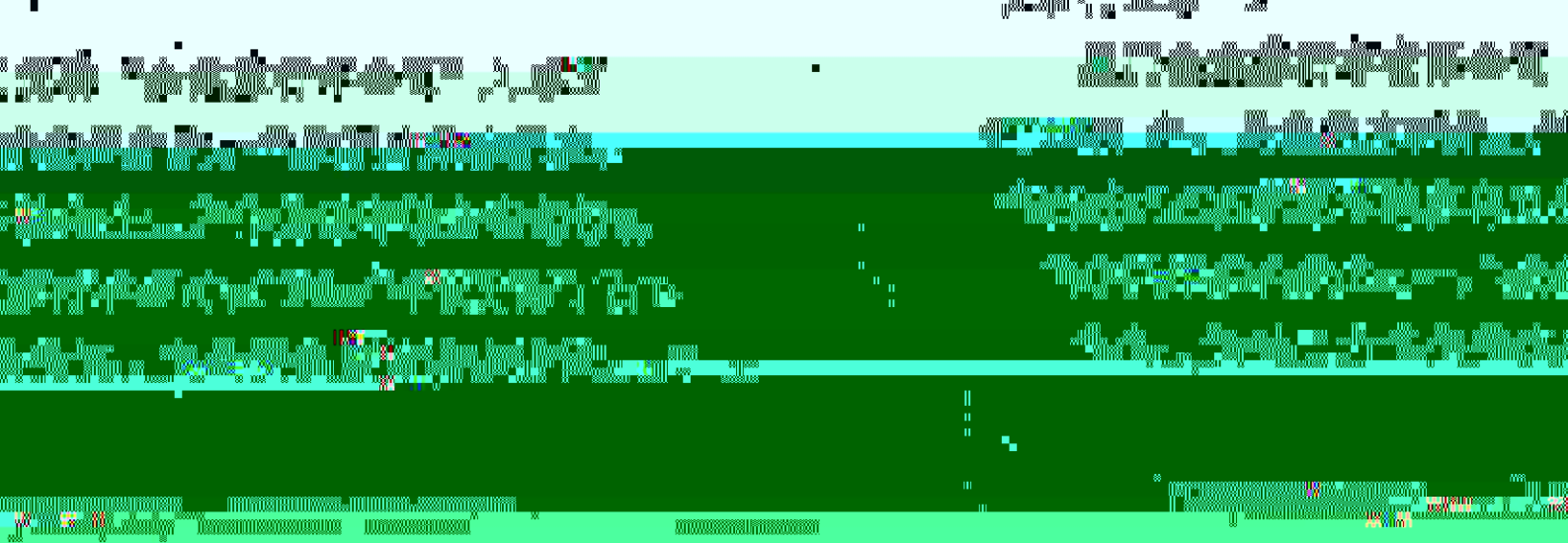
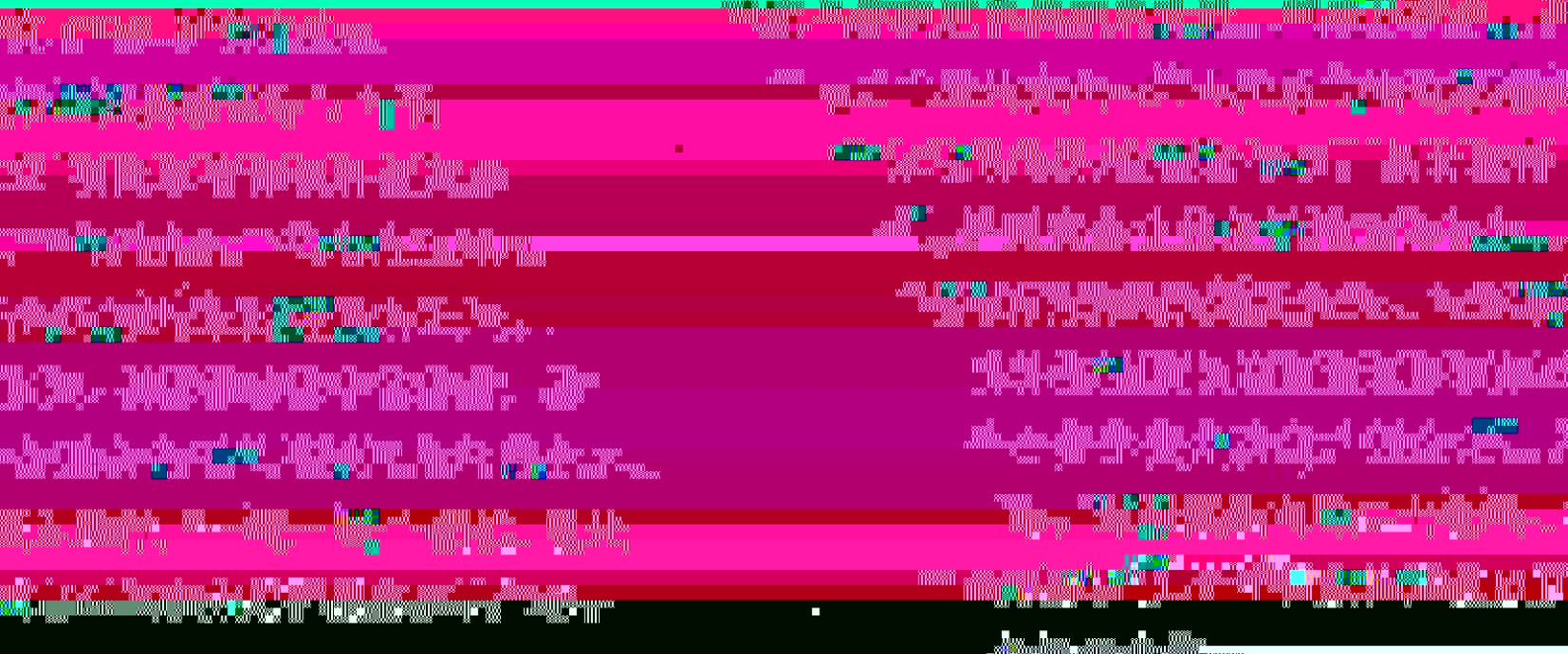
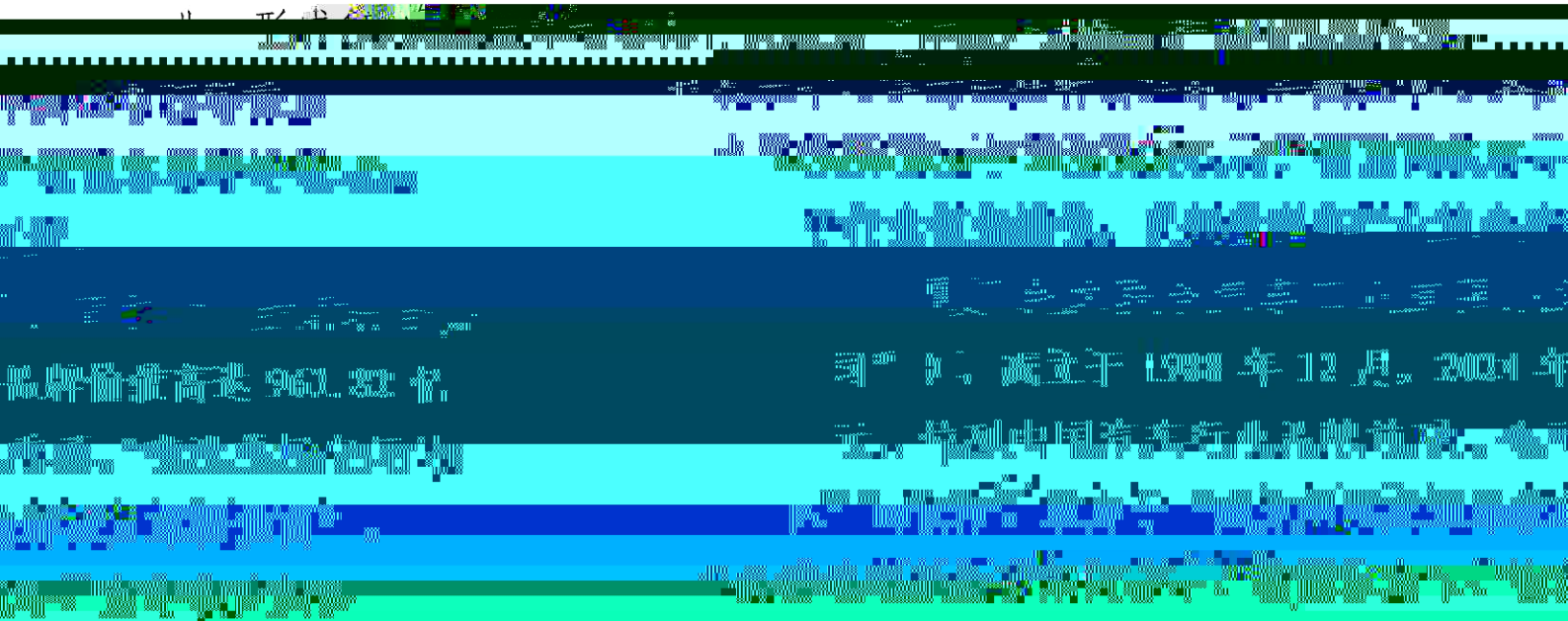




厦门金龙汽车集团股份有限公司 2025 比利时 BUISWORLD 车展展台设计搭建方案





（二）展车的车辆清洗（包含内饰和外观），展车深度清

洁，达到展示标准。

保洁，达到展示标准。

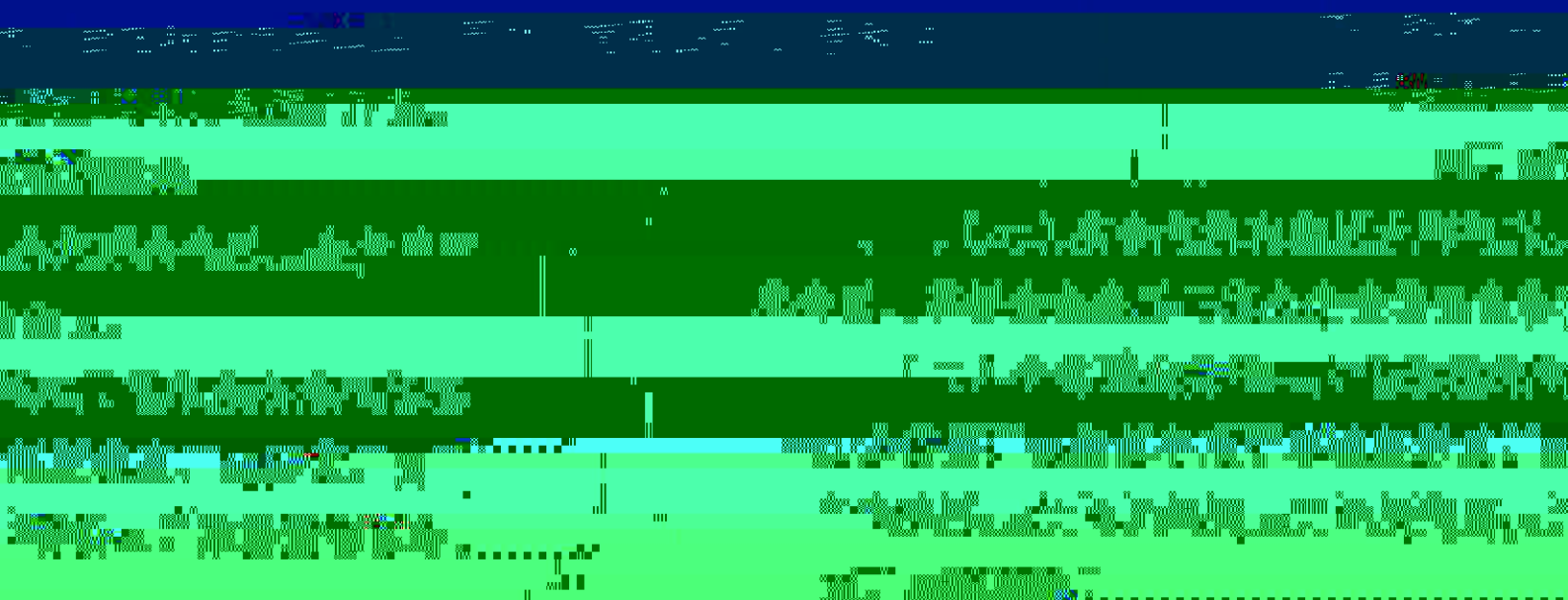
三、展位情况

五乘五坐展位

位于连接5、8、9三个馆的P4111展厅。厦门

金龙汽车集团联合海右工业

有限公司、厦门金龙汽车座椅有限公司



（一）布置要求

1. 展架、桌椅、油桶等物品应摆放在指定位置，不得随意摆放，以免影响参观者通行。

2. 展架、桌椅、油桶等物品应摆放在指定位置，不得随意摆放，以免影响参观者通行。

3. 展架、桌椅、油桶等物品应摆放在指定位置，不得随意摆放，以免影响参观者通行。

4. 展架、桌椅、油桶等物品应摆放在指定位置，不得随意摆放，以免影响参观者通行。

法, 过庆元冰(或者特林)在参加超标的运动前, 在由庆元冰任教练的

训练班中, 他参加了训练。

2003年12月11日

11/11

“庆元冰在2003年12月11日参加了在庆元冰教练的训练班中进行的训练, 训练时间为上午9:00至下午1:00, 训练内容为长跑、短跑、力量训练等。庆元冰在训练过程中表现良好, 得到了教练的肯定。”

“庆元冰在2003年12月11日的训练中, 参加了长跑、短跑、力量训练等项目。庆元冰在长跑项目中表现出色, 用时为1小时15分。在短跑项目中, 庆元冰用时为1分15秒。在力量训练中, 庆元冰完成了10组俯卧撑、10组仰卧起坐、10组深蹲等动作。庆元冰在训练过程中, 始终保持积极的态度, 得到了教练的肯定。”

“庆元冰在2003年12月11日的训练中, 参加了长跑、短跑、力量训练等项目。庆元冰在长跑项目中表现出色, 用时为1小时15分。在短跑项目中, 庆元冰用时为1分15秒。在力量训练中, 庆元冰完成了10组俯卧撑、10组仰卧起坐、10组深蹲等动作。庆元冰在训练过程中, 始终保持积极的态度, 得到了教练的肯定。”

(二) 训练-训练班

“庆元冰在2003年12月11日的训练中, 参加了长跑、短跑、力量训练等项目。庆元冰在长跑项目中表现出色, 用时为1小时15分。在短跑项目中, 庆元冰用时为1分15秒。在力量训练中, 庆元冰完成了10组俯卧撑、10组仰卧起坐、10组深蹲等动作。庆元冰在训练过程中, 始终保持积极的态度, 得到了教练的肯定。”

“庆元冰在2003年12月11日的训练中, 参加了长跑、短跑、力量训练等项目。庆元冰在长跑项目中表现出色, 用时为1小时15分。在短跑项目中, 庆元冰用时为1分15秒。在力量训练中, 庆元冰完成了10组俯卧撑、10组仰卧起坐、10组深蹲等动作。庆元冰在训练过程中, 始终保持积极的态度, 得到了教练的肯定。”

“庆元冰在2003年12月11日的训练中, 参加了长跑、短跑、力量训练等项目。庆元冰在长跑项目中表现出色, 用时为1小时15分。在短跑项目中, 庆元冰用时为1分15秒。在力量训练中, 庆元冰完成了10组俯卧撑、10组仰卧起坐、10组深蹲等动作。庆元冰在训练过程中, 始终保持积极的态度, 得到了教练的肯定。”

“庆元冰在2003年12月11日的训练中, 参加了长跑、短跑、力量训练等项目。庆元冰在长跑项目中表现出色, 用时为1小时15分。在短跑项目中, 庆元冰用时为1分15秒。在力量训练中, 庆元冰完成了10组俯卧撑、10组仰卧起坐、10组深蹲等动作。庆元冰在训练过程中, 始终保持积极的态度, 得到了教练的肯定。”

“庆元冰在2003年12月11日的训练中, 参加了长跑、短跑、力量训练等项目。庆元冰在长跑项目中表现出色, 用时为1小时15分。在短跑项目中, 庆元冰用时为1分15秒。在力量训练中, 庆元冰完成了10组俯卧撑、10组仰卧起坐、10组深蹲等动作。庆元冰在训练过程中, 始终保持积极的态度, 得到了教练的肯定。”

时间	进程	执行单位	说明
2019.12.10	完成	集团	集团完成2019年度工作总结
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度工作计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度预算编制
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度绩效考核方案
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度培训计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度招聘计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度安全生产计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度环保计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度信息化建设计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度企业文化建设计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度社会责任计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度法律事务计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度审计计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度财务计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度人力资源计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度销售计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度生产计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度研发计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度市场计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度渠道计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度客户计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度服务计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度售后计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度配件计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度物流计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度仓储计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度运输计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度采购计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度供应商计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度经销商计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度代理商计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度合作伙伴计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度战略计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度愿景计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度使命计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度核心价值观计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度行为准则计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度员工手册计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度规章制度计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度合同管理计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度风险管理计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度合规计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度内控计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度信息披露计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度投资者关系计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度媒体关系计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度公共关系计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度危机管理计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌传播计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌推广计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌定位计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌识别计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌延伸计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌保护计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌监测计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌评估计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌优化计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌升级计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌重塑计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌焕新计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌年轻化计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌国际化计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌本地化计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌跨界计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌联名计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌合作计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌授权计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌孵化计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌投资计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌并购计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌重组计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌剥离计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出策略计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出流程计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出风险评估计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出应急预案计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出沟通计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出法律计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出财务计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出税务计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出审计计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出清算计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出注销计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出公告计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出新闻计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出社交媒体计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出投资者关系计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出媒体关系计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出公共关系计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出危机管理计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌传播计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌推广计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌定位计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌识别计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌延伸计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌保护计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌监测计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌评估计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌优化计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌升级计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌重塑计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌焕新计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌年轻化计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌国际化计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌本地化计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌跨界计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌联名计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌合作计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌授权计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌孵化计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌投资计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌并购计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌重组计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌剥离计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出策略计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出流程计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出风险评估计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出应急预案计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出沟通计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出法律计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出财务计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出税务计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出审计计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出清算计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出注销计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出公告计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出新闻计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出社交媒体计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出投资者关系计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出媒体关系计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出公共关系计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出危机管理计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌传播计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌推广计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌定位计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌识别计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌延伸计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌保护计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌监测计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌评估计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌优化计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌升级计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌重塑计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌焕新计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌年轻化计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌国际化计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌本地化计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌跨界计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌联名计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌合作计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌授权计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌孵化计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌投资计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌并购计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌重组计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌剥离计划
2019.12.10	完成	集团	集团完成2020年度品牌退出品牌退出品牌退出计划

人不得用此章作担保或抵押。如有违反，一经发现，公司将依法追究其法律责任。

本章程自发布之日起生效。如有修改，须经公司董事会审议通过，并经股东大会批准。

本章程解释权归公司董事会所有。

金龙汽车集团 董事会 敬启



附件八

(一) 项目联系人

联系人：余亚静，联系方式：0592-2969859，
13859239522，邮箱：yajing.yu@xinhuanet.com

(二) 有关参展企业、比利时车展、展台搭建与装饰



